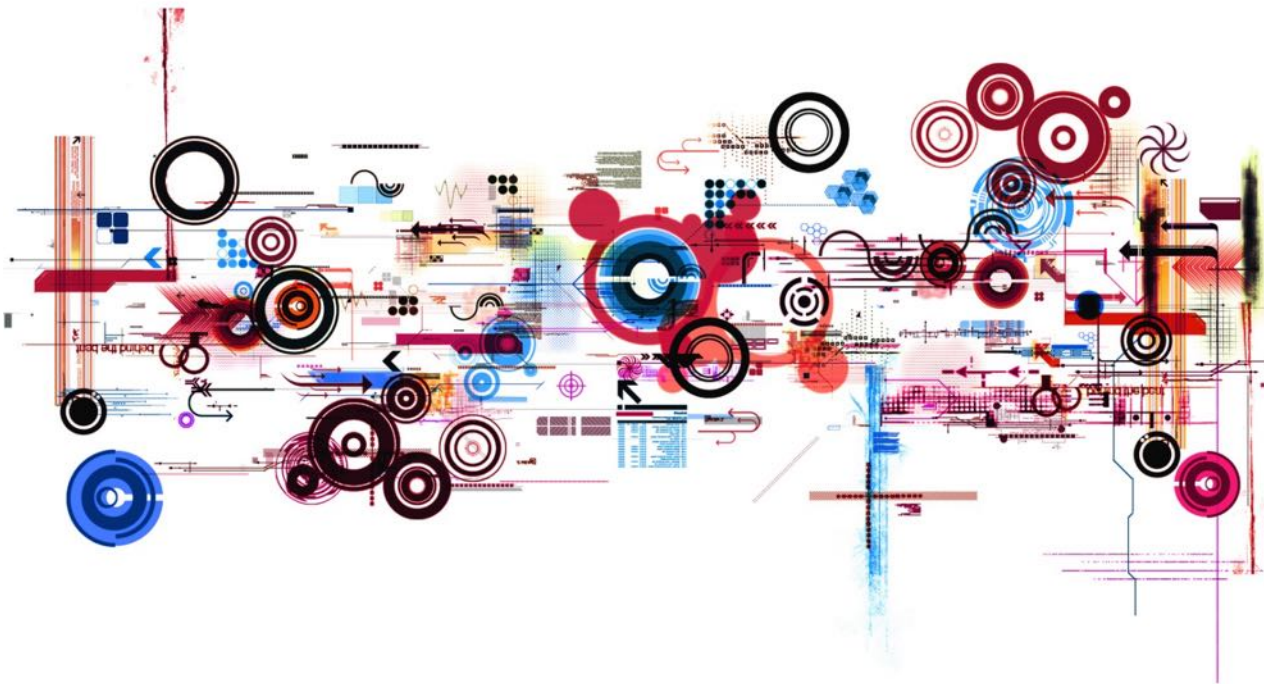


Third Party Content

Facebook-Like-Button, Google-Maps etc. – nur mit vorheriger Einwilligung des Website-Nutzers?



VERBRAUCHERZENTRALE NRW VERKLAGT DAS INTERNET

22. Mai 2015 // 16 Kommentare

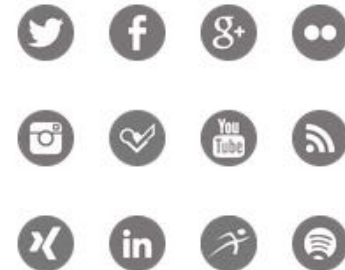
Die Verbraucherzentrale NRW hat das Bekleidungshaus *Peek & Cloppenburg* sowie das Rabattsystem *Payback* verklagt und außerdem einige weitere Unternehmen abgemahnt. Der Grund: Diese Firmen haben auf ihren Web-Angeboten „Like“-Buttons des Social-Networks Facebook platziert.

Die dpa [berichtet](#), was die Verbraucherschützer stört:

Schon beim bloßen Aufrufen der Seite empfangen das Online-Netzwerk automatisch Daten über das Surfverhalten des Kunden, kritisierten die Verbraucherschützer am Donnerstag in Düsseldorf.

Leider sagt die Agenturmeldung nicht, ob die Verbraucherzentrale NRW auch den Maschinenhersteller [Kärcher](#) verklagt hat oder den Treppenlifthersteller [Hornbostel](#) oder gar die [Universität Stuttgart](#). Diese haben zwar keine „Like“-Buttons von Facebook auf ihre Seiten geklebt, aber – so wie umpfzig Millionen weitere Webseiten-Anbieter – Karten aus dem „Maps“-Dienst des Web-Konzerns Google.

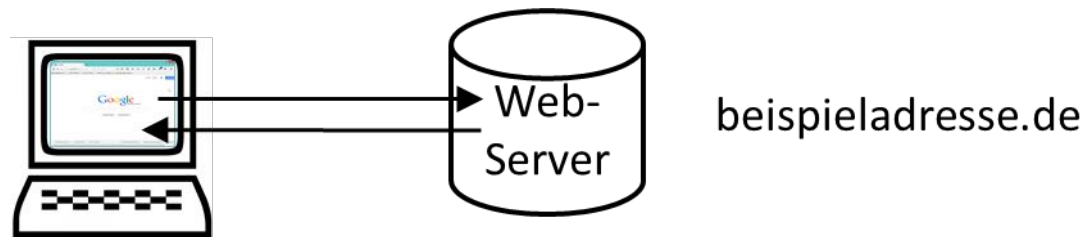
SOCIAL SIXTUS



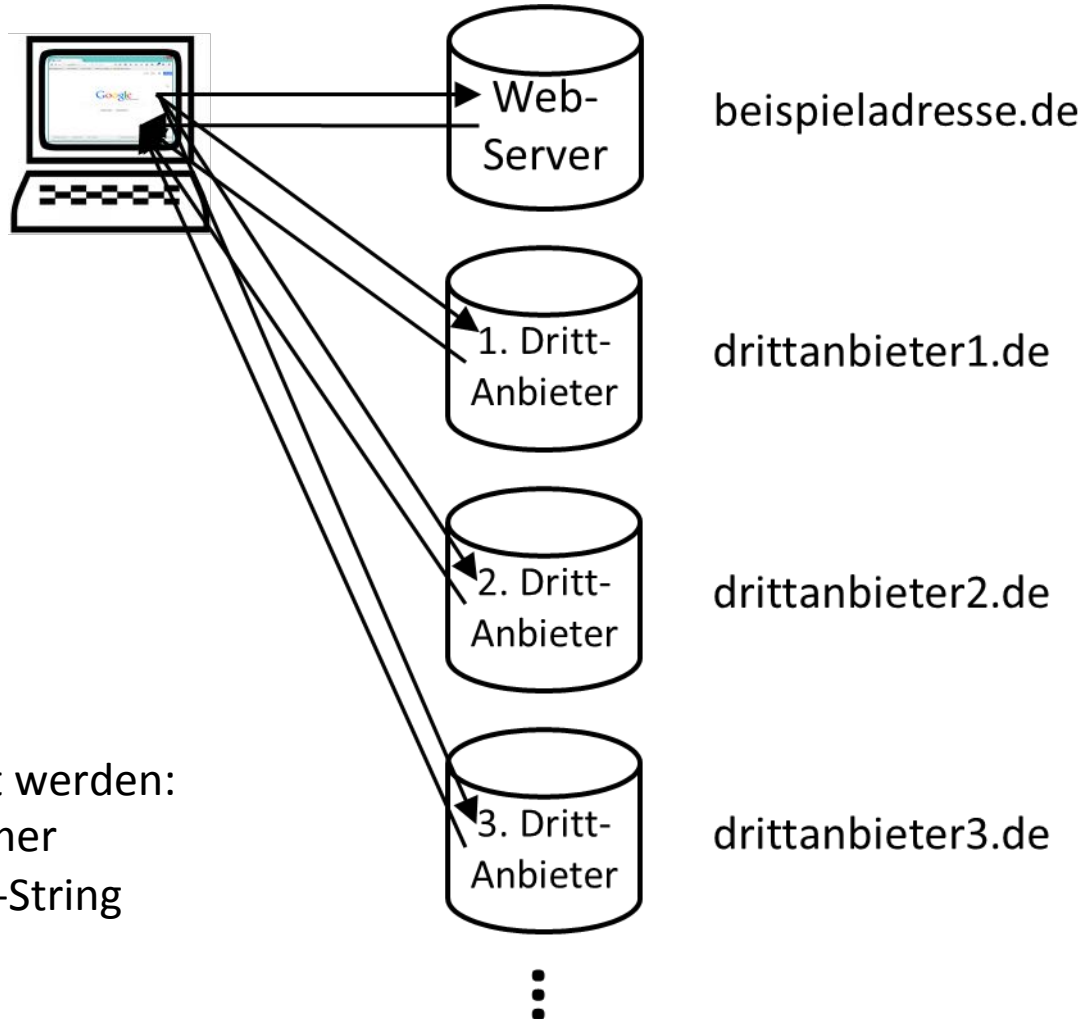
FACEBOOK



Das WWW früher



Das WWW heute



Übermittelt werden:

- IP-Nummer
- Browser-String
- Cookies
- Ggf. URL

SAMSUNG The Next Innovation in TV



- INFOS ZU BILDPLUS
- WETTER 18°C KIEL
- BUNDESTAGSWAHL
- EPAPER
- KONTAKT
- BILD SHOP
- LOGIN

BILDplus NEWS POLITIK GELD UNTERHALTUNG SPORT BUNDESLIGA LIFESTYLE RATGEBER REISE AUTO DIGITAL SPIELE REGIO VIDEO

25.09.2017 - 14:19 UHR AKTUELLE NACHRICHTEN

BUNDESTAGSWAHL 2017 Alle Infos >>

AfD-Anführer Gauland

Gefährliche Sätze über Israels



DATA GATHERED SINCE
SEPT 25, 2017

YOU HAVE VISITED
1 SITE

YOU HAVE CONNECTED WITH
62 THIRD PARTY SITES

TRACKING PROTECTION OFF

VISUALIZATION

- Graph
- List

DATA

- Save Data
- Reset Data

Give Us Feedback
Uninstall Lightbeam

Daily

GRAPH VIEW



TOGGLE CONTROLS

FILTER Hide

- Visited Sites
- Watched Sites
- Cookies
- Third Party Sites
- Blocked Sites
- Connections

- Recent Site
- Last 10 Sites
- Daily
- Weekly



DATA GATHERED SINCE
SEPT 25, 2017

YOU HAVE VISITED
5 SITES

YOU HAVE CONNECTED WITH
142 THIRD PARTY SITES

TRACKING PROTECTION OFF

VISUALIZATION

Graph

List

DATA

Save Data

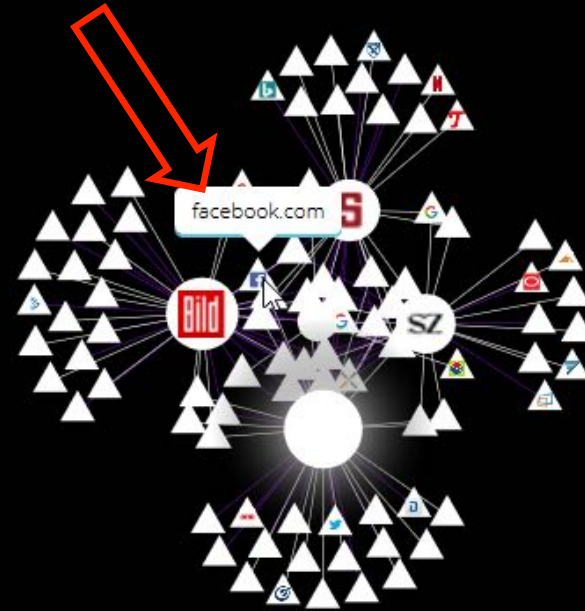
Reset Data

Give Us Feedback

Uninstall Lightbeam

Daily

GRAPH VIEW



TOGGLE CONTROLS

FILTER

Hide

Visited Sites

Watched Sites

Cookies

Third Party Sites

Blocked Sites

Connections

Recent Site

Last 10 Sites

Daily

Weekly

Third Party Cookies

Cookies [X]

Suchen

Folgende Cookies sind auf Ihrem Computer gespeichert:

Website	Cookie-Name
> everesttech.net	
▼ facebook.com	
facebook.com	fr
> fbc.wcfbc.net	
> flashtalking.com	
> geid.wbtrk.net	

Name: fr
 Inhalt: 0Rdc4a7PNrsINRgBw..BZy0vP...1.0.BZy0vP.
 Domain: .facebook.com
 Pfad: /
 Senden für: Nur verschlüsselte Verbindungen
 Gültig bis: Dienstag, 26. Dezember 2017, 07:57:19

Ausgewählten löschen | Alle löschen | Schließen

Cookies [X]

Suchen

Folgende Cookies sind auf Ihrem Computer gespeichert:

Website	Cookie-Name
▼ facebook.com	
facebook.com	datr
facebook.com	sb
facebook.com	c_user
facebook.com	xs
facebook.com	pl

Name: <Kein Cookie ausgewählt>
 Inhalt: <Kein Cookie ausgewählt>
 Host: <Kein Cookie ausgewählt>
 Pfad: <Kein Cookie ausgewählt>
 Senden für: <Kein Cookie ausgewählt>
 Gültig bis: <Kein Cookie ausgewählt>

Ausgewählten löschen | Alle löschen | Schließen





DATA GATHERED SINCE SEPT 25, 2017
YOU HAVE VISITED 6 SITES
YOU HAVE CONNECTED WITH 142 THIRD PARTY SITES

TRACKING PROTECTION OFF

VISUALIZATION

Graph

List

DATA

Save Data

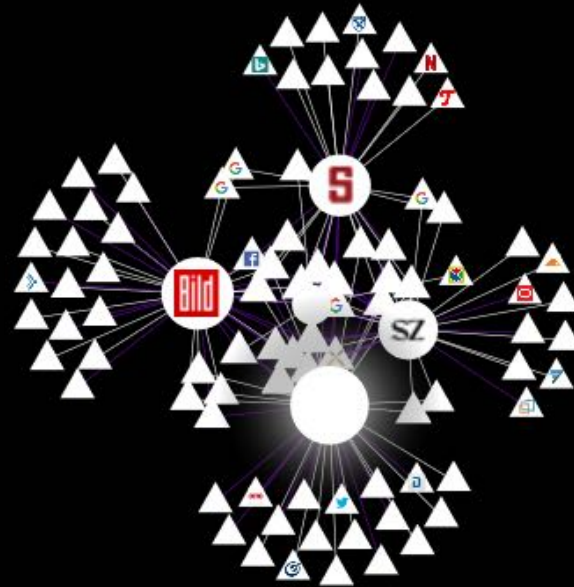
Reset Data

Give Us Feedback

Uninstall Lightbeam

Daily

GRAPH VIEW



bayern.de

TOGGLE CONTROLS

FILTER

Hide

Visited Sites

Watched Sites

Cookies

Third Party Sites

Blocked Sites

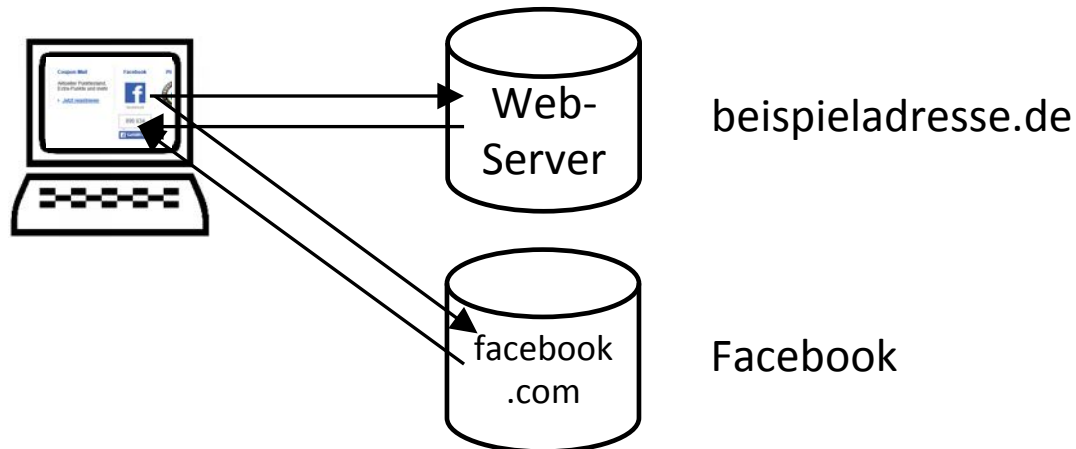
Connections

- Recent Site
- Last 10 Sites
- Daily
- Weekly

Facebook Like, 2 Klicks, Shariff



Der Streitgegenstand



Übermittelt werden:

- IP-Nummer
- Browser-String
- Cookies
- URL

S.-H. Landtag Umdruck 17/2684 (2011)

Facebook Like-Button

- Facebook erstellt keine "pseudonymen" Profile von Menschen, die eine Seite mit einem Like-Button besuchen
- Wenn ein Nicht-Facebook-Nutzer eine Seite mit einem Like-Button besucht, erhalten wir bestimmte Daten über den Besuch inklusive Datum, Zeit, URL und den Browser-Typ. Wir zeichnen eine generische IP-Adresse auf - diese ermöglicht keine Rückschlüsse auf die Person
- Für jede Ansicht eines Like-Buttons nutzen wir eine Standard geo-IP Funktion, um das Land, in dem die Kommunikation startete zu identifizieren. Wenn dies eine Adresse in Deutschland hervorbringt, dann wandelt eine Funktion die individuelle IP-Adresse in eine generische IP-Adresse um - zu dem Zeitpunkt zu dem die Log-Datei geschrieben wird. Die tatsächliche IP-Adresse wird dadurch nur genutzt für den notwendigen und vorübergehenden Zweck, dass Kommunikation ermöglicht wird.
- Wenn ein angemeldeter Nutzer eine Seite mit einem Like-Button besucht, erhalten wir die gleichen Daten wie oben beschrieben. Wir zeichnen nur eine spezifische IP-Adresse auf, wenn der angemeldete Nutzer in Aktion tritt (z.B. den Like-Button klickt). Dies geschieht mit der klaren Zustimmung zu unseren Datenschutzbestimmungen.
- Die einzige Information über Nicht-Facebook-Nutzer die eine Seite mit einem Like-Button besuchen, das unser Insights-Tool liefert, ist die, ob ein Nicht-Facebook-Nutzer eine Website besucht hat (so können wir die Anzahl der Seitenbesuche zählen)



Entscheidung der ersten Instanz

- LG Düsseldorf, MMR 2016, 328
- Personenbezug
 - Eingeloggte FB-Nutzer (+)
 - Ausgeloggt (+), nur mit Nichtwissen bestritten
 - Offengelassen für Nicht-FB-Nutzer
- Website-Betreiber verantwortliche Stelle (+)
- Nicht erforderlich i.S.v. § 15 Abs. 1 TMG
 - Website funktioniert auch ohne Like-Button
 - Also nur mit Einwilligung
 - Keine „Zensur“, da mit Einwilligung möglich
- Einwilligung gegenüber FB verneint
- Keine Unterrichtung i.S.v. § 13 Abs. 1 TMG
 - *„Der bloße Link zu einer Datenschutzerklärung in der Fußzeile der Webseite stellt keinen Hinweis zu Beginn bzw. vor Einleitung des Verarbeitungsvorgangs dar.“*



EuGH-Vorlage durch die zweite Instanz

- OLG Düsseldorf, MMR 2017, 254
- Erlaubt die Datenschutz-Richtlinie Verbandsklagen?
 - Künftig Art. 80 Abs. 2 DSGVO jedenfalls (+)
- Ist der Website-Betreiber verantwortliche Stelle für eingebundene Dritt-Inhalte?
- Falls nein ggf. Störer-Haftung – erlaubt die Datenschutz-Richtlinie eine Haftung Dritter (außerhalb der verantwortlichen Stelle)?
- Erforderlichkeit aufgrund Interessenabwägung – Interesse von FB oder des Website-Betreibers?
- Wem gegenüber muss Einwilligung erklärt werden, FB oder Website-Betreiber?
- Wen trifft die Informationspflicht, FB oder Website-Betreiber?



